



份 人 券 動 報

份 31/12/2012

交 及 公 司

公司名 中國 太 公司
 呈交 3/1/2013

I. 動

1.

(1) 份代	<u>750</u>			
		值		
上		<u>1,200,000,000</u>	<u>US\$0.01</u>	<u>US\$12,000,000</u>
增加		不		不
()				

2. 優先

份代	<u>不</u>	<u>不</u>		
			值	
			優先	
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
()		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

3. 其他 別 份

份代	<u>不</u>	<u>不</u>		
			值	
			其他 別 份	
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
()		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

份 劃	人 份 劃	內 因	人 份	因 可
包		人 份		人 份
別 大				
(/ /) 及 可	內 動			
份 別	出 使 失			
2009 7		-		-
23 予				
使 價				
3.58/				
29,593,999	(2,212,000)	2,212,000		27,381,999
2. 2010 5				
27 予				
使 價				
2.78/				
7,200,000				7,200,000
3. 2011				
10 11				
予 使 價				
2.68/				
7,200,000				7,200,000
		A. () 2,212,000		
		(優先) 不		
		(其他 別 份) 不		
內 因 使	()	HK\$7,918,960		

予 上 人 份

		內 因	人 份	因 可
		人 份		人 份
(到 - / /)	值 上 值 使 值			
1.				
(/ /)				
份 代 (上)				
可 份 別				
價				
別 大				
()				
(/ /)	(/ /)			

(到 - / /)

值 上 值

內 使

值

2. _____

(/ /)

份代 (上) _____
可 份 別

價 _____

別大 _____

()

(/ /) _____ (/ /)

3. _____

(/ /)

份代 (上) _____
可 份 別

價 _____

別大 _____

()

(/ /) _____ (/ /)

4. _____

(/ /)

份代 (上) _____
可 份 別

價 _____

別大 _____

()

(/ /) _____ (/ /)

B. ()不 _____
(優先)不 _____
(其他 別 份)不 _____

別及	上	內	內 因 人 份 因 人 份
1. _____ _____ _____	份代 (上) _____ 可 份 別	價 _____ 別大 _____ () _____ (/ /) _____	
2. _____ _____ _____	份代 (上) _____ 可 份 別	價 _____ 別大 _____ () _____ (/ /) _____	
3. _____ _____ _____	份代 (上) _____ 可 份 別	價 _____ 別大 _____ () _____ (/ /) _____	
4. _____ _____ _____	份代 (上) _____ 可 份 別	價 _____ 別大 _____ () _____ (/ /) _____	C. () 不 _____ (優先) 不 _____ (其他 別 份) 不 _____

予 上 份 任 何 其 他 協 包 但 不 包 份 劃

份 別 包 別 大 (/ /) () 及 可	內 因 人 份	因 可 人 份
1. _____ _____ _____ _____ (/ /)		
2. _____ _____ _____ _____ (/ /)		
3. _____ _____ _____ _____ (/ /)		
_____ _____ D. () _____ (優 先) _____ (其 他 別 份)	不 不 不	

其他 動

別		因	內 人 份	可	因 人 份
1. 供 價	_____	可 份 別 (/ /)	_____	(/ /)	不 不
2. 公 價	_____	可 份 別 (/ /)	_____	(/ /)	不 不
3. 售 價 HK\$	_____	可 份 別 (/ /)	_____	(/ /)	不 不
4.		可 份 別 (/ /)	_____	(/ /)	不 不

<p>5. 以代價</p>	<p>可 份 別 及 (/ /) 別大 (/ /)</p>	<p>_____ (/ /) (/ /)</p>	<p>不 不</p>
<p>6. 回份</p>	<p>回 份 別 (/ /) 大 (/ /)</p>	<p>0 0</p>	<p>0 不</p>
<p>7. 回份</p>	<p>回 份 別 回 (/ /) 別大 (/ /)</p>	<p>_____ (/ /) (/ /)</p>	<p>不 不</p>
<p>8. 代價</p>	<p>可 份 別 及 (/ /) 別大 (/ /)</p>	<p>_____ (/ /) (/ /)</p>	<p>不 不</p>
<p>9.</p>	<p>可 份 別 及 (/ /) 別大 (/ /)</p>	<p>_____ (/ /) (/ /)</p>	<p>不 不</p>

		可 份 別	_____	
10. 其他		及	(/ /)	(/ /)
()	價	_____	別大	(/ /)
			(/ /)	
				不 _____ 不 _____
				E. () _____
				(優先) 不 _____
				(其他 別 份) 不 _____

	增加	即 A E 和	(1) 2,212,000
			(2) 不 _____
	優先 增加	即 A E 和	不 _____
	其他 別 份增加	即 A E 和	不 _____

